

# 南通青松机器人自动化有限公司2025-2026招聘简章

序号	岗位名称	职级	人数	任职条件	岗位主要职责	福利待遇	应聘方式
1	机械工艺工程师	技术类	2	1、本科及以上学历，机械及其相关，1年以上装配制造业企业制造工程相关工作经验，从事过工艺设计及改善、工装治具设计、现场技术支持、精益生产改善相关工作，能够接受偶尔短期出差，有（外资企业、专业代工企业）相关工作经验优先。 2、熟练使用SolidWorks、CAD等制图软件； 3、熟练掌握装配制造工艺知识，有较强的动手能力； 4、能独立开展工装设计、装配工艺改善等工作； 5、熟悉新产品开发流程并有效应用于实际工作； 6、善于使用5why、8D、QC工具等方法分析问题	1、负责组织新产品导入及导入过程中问题的分析解决； 2、负责工艺文件的制定及维护，包括BOM、工艺路线、作业指导书、控制计划、标准工时等； 3、负责设计变更的导入包括文件的变更，物料处理的追踪及变更关闭率统计； 4、负责工装工具的设计及优化； 5、负责机械装配、调试的现场支持工作及问题的分析解决，对员工进行相应的培训及指导； 6、负责生产布局的设计及优化，精益生产的推进； 7、领导交办的其他工作事项	具有竞争力的薪资、五险一金、绩效奖金年终奖及调薪机制、节日福利、免费午餐、各种福利假期、定期体检、运动场所、团建活动	地址：江苏省南通市崇川区欧美工业园二期和兴路28号 联系人：杨老师 联系电话：18702206716 邮箱：yangshujuan@siasun.com
2	电气工艺工程师	技术类	2	1、本科及以上学历，电气及其相关专业，1年以上装配制造业企业制造工程相关工作经验，从事过工艺设计及改善、工装治具设计、现场技术支持、精益生产改善相关工作，能够接受偶尔短期出差，有（外资企业、专业代工企业）相关工作经验优先。 2、基础知识扎实，熟悉电气装配工作，了解电气原理图和接线图，能提供现场操作指导优先； 3、能熟练使用绘图EPLAN、OFFICE、CAD等软件； 4、熟练掌握电气装配工艺知识，有较强的动手能力； 5、能独立开展工装设计、装配工艺改善等工作； 6、善于使用5why、8D、QC工具等方法分析问题	1、负责组织新产品导入及导入过程中问题的分析解决； 2、工艺文件的制定及维护，包括BOM、工艺路线、作业指导书、控制计划、电气图纸、标准工时等； 3、负责设计变更的导入包括文件的变更，物料处理的追踪及变更关闭率统计； 4、负责工装工具的设计及优化； 5、负责负责电气装配、调试的现场支持工作，对员工进行相应的培训及指导； 6、负责生产布局的设计及优化，精益生产的推进； 7、领导交办的其他工作事项		
3	计划员	职能类	3	1. 学历专业：本科及以上学历，工业工程、机械工程、自动化、物流管理、供应链管理、工商管理或相关专业优先。 2. 工作经验：3年以上制造业生产计划、物料计划或生产调度相关工作经验，有装备制造、汽车及零部件、自动化设备、机器人或电子行业经验者优先。 3. 知识技能： (1) 精通生产计划原理与方法（如MPS、MRP、CRP）。 (2) 优秀的逻辑思维能力和数据分析和问题解决能力。 (3) 出色的沟通协调能力和跨部门协作能力。 (4) 强烈的责任心和抗压能力，能在快节奏环境下处理多任务。 (5) 注重细节，工作严谨，有良好的时间管理能力。 4. 职业素养： (1) 具备高度的工作责任心，高效的执行力，富有工作激情，能承受较强的工作压力； (2) 具备良好的团队合作意识和沟通协调能力； (3) 具备较强的学习能力，可快速掌握专业知识，及时开展工作； (4) 具备较强的发现、分析和解决问题的能力，善于收集信息、分析问题，形成有效问题解决方案，并采取有效措施。	1、负责生产计划编制与发布：依据销售预测、客户订单、产能分析及物料供应状况，制定并滚动更新主生产计划。将主生产计划分解为详细的生产作业计划，明确各生产线、工段或产品的生产顺序、数量及时间节点。及时、准确地向生产车间、采购、仓储等相关部门下达生产指令。 2、负责产能规划与平衡：评估现有设备、人力等资源产能，识别瓶颈环节。根据计划需求进行产能负荷分析，提出产能优化或调整建议。协调相关部门解决产能冲突，确保生产计划的可行性。 3、负责生产进度监控与调度：实时跟踪生产现场进度，对比计划与实际执行情况。分析生产异常（如设备故障、质量问题、物料延迟等），及时调整生产计划或调度资源，最大限度减少对整体计划的影响。协调处理生产过程中的紧急插单、订单变更等突发情况。 4、负责数据管理与分析：维护生产计划相关数据（如订单信息、BOM、产能数据、生产实绩等）的准确性和完整性。定期分析生产计划达成率、准时交付率、产能利用率等关键绩效指标，识别改进机会。编制相关生产计划执行报告，向上级汇报。 5、跨部门沟通协调：与销售、研发、采购、仓储物流、生产车间、质量等部门保持高效沟通，确保信息畅通，协同解决影响生产计划执行的问题。参与产销协调会议，提供生产计划方面的信息和建议。 6、持续改进：参与优化生产计划流程、方法和工具（如ERP/MRP系统应用）。提出并推动实施提高生产效率、缩短生产周期、降低在制品库存的改进方案。		
4	检验员	操作类	7	1. 学历专业：国家统招大专及以上学历，机械设计、电气等相关专业。 2. 工作经验：1-2年以上自动化行业工作经验 3. 知识技能： (1) 基础知识扎实，熟悉机械设计及其自动化基础知识、电气一体化基础知识； (2) 了解质量管理体系、标准化等知识培训； (3) 熟练掌握检验量具的使用； (4) 掌握WORD、EXCEL等办公软件使用方法； 4. 职业素养： (1) 具备高度的工作责任心，高效的执行力，富有工作激情，能承受较强的工作压力； (2) 具备良好的团队合作意识和沟通协调能力； (3) 具备较强的学习能力，可快速掌握专业知识，及时开展工作； (4) 具备较强的发现、分析和解决问题的能力，善于收集信息、分析问题，形成有效问题解决方案，并采取有效措施。	1. 根据生产计划要求，制定检验的工作计划； 2. 根据计划完成要求的工作任务，配合完成生产计划目标，满足顾客要求； 3. 根据产品的技术图纸、检验标准及相关文件要求，掌握产品结构组成、性能参数等； 4. 负责执行产品入料、过程以及出厂检验的工作，对工作所涉及的文档性材料进行整理归档和登记，完成问题反馈、日报周报、检验班组日常管理、检验仪表量具日常管理、现场质量活动等任务。 5. 负责发现产品质量问题，并提出可操作的改进建议，积极与并协助部门进行标准化建设，确保日后工作顺利高效地进行。 6. 根据领导的要求编制工作中的各类文件和报告； 7. 及时完成领导交代的其它临时性工作。		
5	电器装配岗	操作类	10	1. 学历专业：国家统招大专及以上学历，机械或相关专业。 2. 工作经验：1年以上规模产品生产企业工作经验 3. 知识技能： (1) 具备一定识图能力； (2) 掌握机械装配基本技能； 4. 职业素养： (1) 具备高度的工作责任心，高效的执行力，富有工作激情，能承受较强的工作压力； (2) 具备良好的团队合作意识和沟通协调能力； (3) 具备较强的学习能力，可快速掌握专业知识，及时开展工作； (4) 具备较强的发现、分析和解决问题的能力，善于收集信息、分析问题，形成有效问题解决方案，并采取有效措施。	1. 根据生产计划要求，制定检验的工作计划； 2. 根据计划完成要求的工作任务，配合完成生产计划目标，满足顾客要求； 3. 根据产品的技术图纸、检验标准及相关文件要求，掌握产品结构组成、性能参数等； 4. 负责执行产品入料、过程以及出厂检验的工作，对工作所涉及的文档性材料进行整理归档和登记，完成问题反馈、日报周报、检验班组日常管理、检验仪表量具日常管理、现场质量活动等任务。 5. 负责发现产品质量问题，并提出可操作的改进建议，积极与并协助部门进行标准化建设，确保日后工作顺利高效地进行。 6. 根据领导的要求编制工作中的各类文件和报告； 7. 及时完成领导交代的其它临时性工作。		
6	机械装配岗	操作类	10	1. 学历专业：国家统招大专及以上学历，电气或相关专业。 2. 工作经验：1年以上规模产品生产企业工作经验 3. 知识技能： (1) 具备一定识图能力； (2) 掌握电器装配基本技能； 4. 职业素养： (1) 具备高度的工作责任心，高效的执行力，富有工作激情，能承受较强的工作压力； (2) 具备良好的团队合作意识和沟通协调能力； (3) 具备较强的学习能力，可快速掌握专业知识，及时开展工作； (4) 具备较强的发现、分析和解决问题的能力，善于收集信息、分析问题，形成有效问题解决方案，并采取有效措施。	1. 根据生产计划要求，制定检验的工作计划； 2. 根据计划完成要求的工作任务，配合完成生产计划目标，满足顾客要求； 3. 根据产品的技术图纸、检验标准及相关文件要求，掌握产品结构组成、性能参数等； 4. 负责执行产品入料、过程以及出厂检验的工作，对工作所涉及的文档性材料进行整理归档和登记，完成问题反馈、日报周报、检验班组日常管理、检验仪表量具日常管理、现场质量活动等任务。 5. 负责发现产品质量问题，并提出可操作的改进建议，积极与并协助部门进行标准化建设，确保日后工作顺利高效地进行。 6. 根据领导的要求编制工作中的各类文件和报告； 7. 及时完成领导交代的其它临时性工作。		
7	库管员	操作类	5	1. 本科及以上学历； 2. 年龄在40周岁及以下； 3. 具有累计10年以上房地产营销相关工作经历，其中至少有5年以上项目经理经验，具有保利、中海、万科、龙湖、融创等市场化标杆企业高端住宅项目营销操盘经验的优先； 4. 具有中级及以上职称或相当等级的职业技术资格。	1. 基于项目定位、市场趋势及公司目标，制定具备竞争力的整体营销策略与执行计划，以营销为引擎驱动品牌升级，筑牢品牌核心竞争力，动态监控行业及竞品动态，精准研判趋势并输出有效应对方案； 2. 搭建公平有序的案场管理体系，统筹联合代理公司高效履约，带领营销团队冲刺业绩目标；建立常态化培训机制提升团队专业力，完善标准化流程与应急预案，快速协调解决项目突发问题； 3. 联动跨部门资源，保障营销活动高品质落地；聚焦费效比优化，制定科学营销预算并严控执行；以数据为导向驱动决策，通过体系化建设提升项目到访、转化及回款效率； 4. 统筹线上线下全渠道推广策略，协同内容团队产出契合项目定位的优质素材；规范管理外部合作方，严格监督履约质量，确保推广效果最大化； 5. 定期向公司汇报项目进展与核心数据，深度参与运营例会，结合公司决策灵活调整销售策略与节奏，高效完成创新性营销任务； 6. 完成领导交办的其他工作。		